

## کونسل نے برامپٹن کے لیے اپنی 2022 تک کی پانچ ترجیحات کا تعین کر لیا

برامپٹن، آن (27 مارچ 2019) - اگلے چار سال کے دوران شہر کو ترقی دینے کے حوالے سے کونسل نے آج اپنی پانچ ترجیحات کا تعین کر لیا ہے۔ ان ترجیحات میں برامپٹن 2040 ویژن پر عمل درآمد کی رفتار کو برقرار رکھنے اور شہریوں کی جانب سے موصول ہونے والی فیڈبیک کو خصوصی طور پر ملحوظ خاطر رکھا گیا ہے اور کمیونٹی کی سفیٹی اور ملازمتوں کی تخلیق کو اولین ترجیح دی گئی ہے۔

برامپٹن 2040 ویژن ایک ترغیبی دستاویز ہے جو اگلی ربع صدی کے دوران برامپٹن کی ترقی میں رہنمائی فراہم کرنے کے لیے ایک مشعل راہ کا کردار ادا کرے گی۔ کونسل کی مدت کو پانچ بنیادی شعبوں میں منتظم کیا گیا ہے جو ویژن کے مرکزی خیال سے کلی طور پر ہم آہنگ ہیں:

### برامپٹن مواقع کا شہر ہے

- مقامی تعلیم و ملازمتوں کے مواقع پیدا کرنے، نیبریڈ سروسز و پروگرامز اور نوکریوں کے لیے سرمایہ کاری کی حکمت عملیوں پر توجہ مرکوز کرتے ہوئے شہر میں رہنے کے حالات اور خوشحالی میں بہتری لانا۔

### برامپٹن نگینوں سے بنا ہوا ایک شہر ہے

- مختلف پس منظروں کے حامل متنوع گروہوں کو وابستہ رکھنے اور ان کے ساتھ زیادہ مؤثر ابلاغ جاری رکھنے، ثقافتی تقریبات کی معاونت کرنے اور پورے شہر میں موجود متنوع کمیونٹیوں کو خوبصورت نگینوں کی مانند ایک بار میں پروانے سے برامپٹن کے متنوع پس منظر کی خوشیاں منانا۔

### برامپٹن ایک ماحود دوست شہر ہے

- نقل و حمل کی فعال سہولیات اور مواقع میں بہتری لانا، توانائی سے زیادہ مؤثر طور پر استفادہ حاصل کرنے کی صلاحیت پیدا کرنا اور قدرتی مقامات کی تجدید نو اور دیہی علاقوں میں شجرکاری کے ذریعے برامپٹن کو ایک ماحود دوست شہر بنانے کے تصور کو عملی جامہ پہنانا۔

### برامپٹن ایک صحت بخش اور محفوظ شہر ہے

- کمیونٹی کی سفیٹی پر توجہ مرکوز کرنا، ذہنی صحت کی معاونت میں بہتری لانا اور ایک فعال اور صحت بخش طرز زندگی کی حوصلہ افزائی کرنا۔

### برامپٹن ایک بہتر نظم و نسق والا شہر ہے

- سروس ڈیلیوری کو بہتر بنانے ہوئے کارپوریشن کی روزمرہ سرگرمیوں اور اقدامات میں مسلسل بہتری لانا، میونسپلٹی کے وسائل کو مؤثر طور پر بروئے کار لانا اور ربط سازی و تائید کے لیے شراکت داریوں کی سرپرستی کرنا۔

ان میں سے ہر مرکزی خیال کے حوالے سے عملہ کے بارے میں مخصوص ترغیبات پر مشتمل رپورٹ، اوقات کی حدود اور کارکردگی کی شماریات کو اس سال موسم بہار کے دوران کونسل کے سامنے پیش کیا جائے گا۔ آج بعد میں، سٹی اپنے 2019 کے بجٹ کو بھی حتمی شکل دے رہا ہے، جس میں اس بات کو یقینی بنایا جائے گا کہ ان تمام ترجیحات کو مناسب مالی معاونت بھی فراہم کی جائے۔

کونسل کی ترجیحات کی مدت اور برامپٹن 2040 ویژن کے ساتھ اس کے تعلق کے حوالے سے مزید معلومات کے لیے [www.brampton.ca/2040vision](http://www.brampton.ca/2040vision) ملاحظہ کریں۔

"ہماری کونسل نے اس حوالے سے آپس میں مل جُل کر کام کیا ہے کہ اگلے چار سال کے دوران ہمیں کون سے انتہائی اہم کاموں کو پایہ تکمیل تک پہنچانا چاہیے۔ ہمارے سامنے ایسی 22 مشترکہ ترجیحات آئیں جو نہ صرف اس فیڈبیک پر پورا اترتی ہیں جو ہمیں اپنی الیکشن مہم کے دوران عوام کی جانب سے موصول ہوئی تھیں بلکہ یہ 2040 ویژن کے ساتھ ہمارے عزم کی بھی بھرپور عکاسی کرتی ہیں۔"

- میئر پیٹرک براؤن

30--

سٹی آف برامپٹن کے بارے میں مزید معلومات کے لیے، ملاحظہ کریں [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca) یا ہمیں ٹویٹر، فیس بک، اور انسٹاگرام پر فالو کریں۔

**میڈیا کنٹیکٹ**

مونیکا ڈوگال

کوآرڈینیٹر، میڈیا اینڈ کمیونٹی انگیجمنٹ

اسٹریٹیجک کمیونیکیشن

سٹی آف برامپٹن

905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)